

## NEUPOSITIONIERUNG AESCHI ALS FAMILIENDESTINATION

Vom Kanton Bern bewilligtes NRP-Projekt, verfügt am:  
28. November 2023



### ECKDATEN

- Projektträgerschaft: Verein Aeschi Tourismus
- Umsetzung der strategischen Neupositionierung Aeschis
- Gesamtkosten: CHF 330'000.-

### PROJEKTIDEE

Aeschi verzeichnete in den letzten Jahren rückläufige Übernachtungszahlen. Dies führte, verstärkt durch Corona, zu Herausforderungen für das lokale Gastgewerbe. Grosse Mengen an Tagestouristen an ausgewählten Tagen führen zudem zu Verkehrsproblemen und zu Unmut in der lokalen Bevölkerung. Aeschi Tourismus reagierte auf diese Herausforderungen mit einer fachlich begleiteten strategischen Neupositionierung. Es sollen nun verstärkt Familien als Hauptgästegruppe angesprochen werden.

Im Rahmen dieses NRP-Projekts sollen die im Strategieprozess erarbeiteten Meilensteine umgesetzt werden.

### ZIELE

- Einbezug aller Stakeholder in der Umsetzung der neu erarbeiteten Strategie «Familien»
- Bewahrung der Standortattraktivität als Wohn- und Feriengemeinde
- Anziehen neuer touristischer Leistungsträger
- Zertifizierung mit dem Label «Family Destination» von Schweiz Tourismus

### FINANZIERUNG

Das Projekt «Neupositionierung Aeschi als Familiendestination» wird im Rahmen der Neuen Regionalpolitik mit einem Projektbeitrag à Fonds perdu in der Höhe von CHF 100'000.- unterstützt. Dies entspricht rund 30% der Gesamtkosten.



TOURISMUS

